

# **Note d'Intention**

## **Stéfan Jaffrin Projet Entraide Mutuelle**

**<https://www.entraide-mutuelle.org>**

**Site Wordpress Adresse officielle**

**<https://www.entraide-mutuelle.net>**

**Ancienne adresse officielle site SPIP, aujourd'hui redirigée vers le .org**

**<https://www.lesgem.fr>**

**Site destiné spécifiquement aux GEM dans le cadre d'un élargissement de l'objet du site Entraide-Mutuelle à d'autres formes d'entraide**

**<https://www.gemologie.fr>**

**site de l'association Gemologie, dite le G I G EM et du SPID (Survivants de la Psychiatrie Indépendants et Déterminés)**

Il concerne la création et la gestion d'un portail d'information sur les GEM ( les 600 Groupes d'Entraide Mutuelle existant en France et destinés aux usagers de la psychiatrie loi du 29 février 2005 sur la compensation du handicap psychique).

Je développe le projet Entraide mutuelle depuis mars 2019 en parallèle de la formation au Master2 que j'ai entamé à l'automne 2019. D'abord développé sous SPIP Il a fait l'objet d'un transfert sous Wordpress en août dernier. Ce site est réalisé dans le cadre d'une Recherche-Action que je mène sur les GEM en parallèle d'une thèse de doctorat. Le but de cette recherche action serait d'arriver à mettre en place ce portail de façon plus collaborative et pérenne qu'actuellement. Cette recherche action se veut la suite sous une forme médiatique de la Recherche Action d'Advocacy « de la disqualification sociale à la prise de parole » menée de 2013 à 2018 par Isabelle Maillard: <http://www.advocacy-normandie.fr/index.php/nos-actions/recherche-action/>

Voici un an et demi que ce site WEB a vu le jour, avec la publication d'un article par jour, qui sont chaque semaine envoyés à plus de 1500 abonnés de notre newsletter. Ce sont donc aujourd'hui plus de 450 articles qui sont proposés à la lecture, avec la description d'une centaine de GEM et une analyse approfondie sur la gouvernance de ceux-ci. Nous avons fait un premier point sur cette expérience, ce que nous avons fait lors d'une soirée spéciale organisée à l'Hôtel La Louisiane jeudi 10 septembre 2020 ([Présentation en 20 slides Powerpoint lors de la soirée de lancement du 10 septembre 2020 Hotel La Louisiane](#))

### **Les outils collaboratifs d'Entraide Mutuelle :**

Nous avons commencé à développer une série d'outils collaboratifs dont certains commencent à être fortement utilisés. groupe Facebook, Jitsi, Linkedin, et Slack

Google Groups, phpBB ont été quasiment complètement abandonnés. Seul le site WEB et le groupeFacebook donnent pour l'instant lieu à un trafic important.

<https://www.entraide-mutuelle.org/les-outils-collaboratifs-d-entraide-mutuelle-groupe-facebook-jitsi-google/>

### **L'équipe du G-I-G-EM Groupe d'Intervention Rapide sur les GEM(Entraide-Mutuelle.net)**

Nous avons réussi difficilement à constituer une équipe qui reste très aléatoire et changeante. Nous avons pour l'instant le plus grand mal à fidéliser une main d'oeuvre bénévole sur plusieurs mois. Philippe Bateau aide depuis le début au développement informatique, mais 90% du travail est pour l'instant réalisé par mes soins.

<https://www.entraide-mutuelle.org/l-equipe-du-g-i-g-em-groupe-d-intervention-rapide-sur-les-gem-entraide-mutuelle/>

Le projet est soutenu par une association de GEM, géméurs et sympathisants, Gémologie dit le G I G M, Groupe d'Intervention Rapide sur les GEM, qui fédère une trentaine de GEM et qui est allié à la Fnapsy - <http://www.fnapsy.org> Fédération de 60 associations d'usagers de la psychiatrie et Humapsy.

Le G I G M est également un groupe de recherche sur les GEM dédié aux animateurs

### **Ce qu'ils disent d'Entraide Mutuelle**

Nous recevons à intervalle très régulier des encouragements, certains n'hésitant pas à dire qu'Entraide Mutuelle joue un rôle d'utilité publique, d'autres nous disant que jamais ils n'avaient eu accès à une telle richesse d'information,....

<https://www.entraide-mutuelle.org/ce-qu-ils-disent-d-entraide-mutuelle/>

## Déclinaison marketing

- **La dimension digitale,**

7000 visites par mois, 1500 abonnés à la Newsletter, 1200 abonnés au groupe Facebook, une vingtaine de contributeurs par jour par 1 ou 2 débats.

- **Le besoin marché prouvé :**

- **Le projet apporte une solution à un problème,**

Pour l'instant il n'existe pas d'information facilement accessible sur la vie des GEM, leurs activités, la politique centrale, les acteurs,...

- **Une pré-étude de marché afin de nous apporter quelques chiffres et usages de vos marchés**

C'est une véritable gageure d'arriver à faire vivre un tel portail comme nous l'a montré 2 ans d'expérimentation. Faible culture de coopération entre les GEM, faibles intérêt intellectuel, faible taux d'équipement informatique. milieu économiquement extrêmement pauvre.

Milieu très verrouillé de la Santé Mentale où les nouveaux acteurs ne sont guère admis, encore plus du côté des usagers. Règne de la pensée unique.

- **La mention de quelques concurrents présents sur le marché et leurs forces**

Nous n'avons pas de concurrence en terme de contenu et d'animation du débat sur les GEM Entraide Mutuelle produisant 80 % du contenu en terme d'information de synthèse et le Groupe Facebook 90%des débats publics.

Un organisme public financeur la CNSA qui diffuse les doc officiels (2 diffusions par an

Une association officielle des GEM le Cnigem ( un article tous les 15 jours Budget 200 000 Euros par an

Des bureaux d'études et des associations parapublics (Creai, Ceapsy,...) qui produisent 1 étude par an et un média sur les GEM diffusée de façon confidentielle et rémunérés 100 000 euros par étude et 30 000 euros par opération de com.

- **Une première idée de vos cibles**

Les 500 stagiaires, 1000 animateurs et 5000 membres des CA des GEM, 35 000 géméurs

Les 150 000 personnes qui franchissent la porte d'un GEM chaque année

Les 50 000 prescripteurs santé mentale (psychiatres, CMP, CATTP, infirmiers, ...)

Le monde du travail social (CCAS, ...) 500 000 professionnels et acteurs des collectivités locales

### **Les sources de financement :**

Nous expérimentons plusieurs sources de financement tel les bannières publicitaires 100 Euros par mois- l'accès payant (30 euros par mois) par adhésion à l'association, la vente d'un livre sur les GEM.

Mais pour l'instant ça reste des financements très marginaux-300 euros par mois en moyenne d'autant plus que nous n'y consacrons que peu de temps, l'essentiel étant consacré à la réalisation de la thèse de doctorat de sociologie -Paris 8.

D'autres sources de financement vont être mises en place dans les prochains mois -petites annonces emploi/convivialité, conseil,. Services partagés dans le domaine des assurances, des locations de vacance..

Cependant l'essentiel des financements viendra de la reconnaissance officielle de l'association par les pouvoirs publics et de la réponse à des appels d'offre.

Nous sommes dans un marché émergent, mais qui correspond à de nouveaux besoins-mis en avant par les pouvoirs publics eux-mêmes- en train d'apparaître : nécessité de GEM de plus en plus autonomes et diversifiant leurs sources de financement et leur intégration à l'éco-système de l'économie sociale et solidaire ainsi que des tiers lieux de résilience territoriale & psychique.